

## БРЕНДЫ МЕСЯЦА

Каждый месяц «Капиталист» составляет список брендов, о которых или уже активно говорят, или начнут говорить в ближайшее время.



В сентябре стало известно, что всемирно известные чипсы Lay's всё-таки будут делаться из алтайского сырья. Специальную картошку компании PepsiCo будет поставлять компания «Русский овощ» из Косихинского района. Первая партия составит 1 тысячу тонн. Руководитель «Русского овоща» хочет привлечь инвестиции PepsiCo на расширение производства.



Мировая гостиничная сеть построит несколько отелей в Алтайском крае. Сообщается, что гостиницы под брендом Hilton могут появиться в Барнауле и Белокурихе. Краевые власти ведут переговоры с руководством сети. Пока, впрочем, о деталях возможного сотрудничества не сообщается, кроме того, для Hilton не могут найти подходящий участок земли.



Продуктовая сеть вошла в список брендов месяца из-за немалого количества упоминаний в регионах Сибири. Среди главных: губернатор Кемеровской области Аман Тулеев сообщил, что закрыл несколько магазинов из-за роста цен на продукты. Сведения подтвердились лишь частично. Затем «Мария-Ра» признали крупнейшим ритейлером Новосибирской области.

## КВАРТАЛ-2010

Микрорайон, возможно, станет символом поражения алтайских застройщиков в борьбе за снижение цен на землю под строительство. Первоначальную стоимость участка в 94 миллиона считали завышенной и торги за участок неоднократно бойкотировали. Потом, однако, землю всё же купили — более чем в три раза дороже — почти за 300 миллионов рублей.

## РИТЕЙЛ СЕРВИС

Алтайская компания приведёт в регион первые кассы, работающие без кассира. «Ритейл Сервис» разрабатывает для них ПО и занимается установкой. Такую кассу впервые показали на IT-форуме в Барнауле. Первым ритейлером, который готов частично отказаться от кассира, может стать «Мария-Ра»: сеть изучает целесообразность решения. Уже почти год.



Первое в России вино из облепихи будет выпускаться силами алтайской компании «Тейси» по технологии бийских учёных. Скорее всего, это будет напиток «Облепиха на коньяке». Значимость события в том, что над технологией учёные работали около десяти лет. И немало времени ушло, чтобы убедить производителей выпускать напитки из этой ягоды.

## ТЕМА НОМЕРА

# Алтайский джек-пот

Открытие первого казино в Сибири в очередной раз перенесли — на конец 2014 года. Но, вероятно, сроки сдвинуты в последний раз. И даже несмотря на долгое ожидание старта работы игорной зоны, из всех проектов России «Сибирская монета» оказалась самой завершённой и проработанной.

Думать о том, как заманить туриста в игорную зону, начали, очевидно, давно. Если верить дорожному указателю, что стоит в Республике Алтай, то до «Сибирской монеты» и «Бирюзовой Катюны» — примерно одно и то же расстояние. Игорная зона — всего на два километра дальше. Если бы на указателях отображалось ещё и время пути от одной точки до другой, то между «Бирюзовой Катюней» и «Сибирской монетой» было бы около пяти лет. Именно столько отделяет открытие первого проекта и предполагаемый старт второго.

У руководителя кемеровской компании «Алти» Владимира Журавкова, человека с чиновничьим прошлым в том числе и на федеральном уровне, на Алтае есть действующий бизнес — мараловодческое хозяйство с оздоровительным центром и гостиницами. Игорным инвестором стал, можно сказать, по случайности: по проекту, «Сибирская монета» оказалась частично на его земле. Журавков счёл это удачей и решил строить своё первое казино и одно из первых в России после принятия закона об игорной деятельности — Altai Palace.

Впоследствии выяснилось, что коммуникации бизнесмен должен проложить сам. Сумму предполагаемых инвестиций это увеличило значительно. К 2014 году Журавков вложил порядка 800 миллионов рублей, поэтому бросит свой будущий Altai Palace он уже вряд ли может себе позволить. Сроки открытия «Сибирской монеты» переносились больше пяти раз. Но теперь уже, как кажется, за 2014 год старт вряд ли перевалит. Оборудование уже завезли, косметический ремонт сделан.

Йошкар-олинская компания «Энергия-М» объявилась в списке инвесторов «Сибирской

монеты» в 2011 году и через четыре года должна была своё первое казино открыть. Однако до сих пор о действиях этого резидента игорной зоны ничего не известно. Весной 2014 года казанские бизнесмены из «Роял Тайм Групп» приобрели участок в «Сибирской монете». В зоне «Азов-Сити» Краснодарского края РТГ построило и управляет одним из двух работающих там казино. Этой осенью РТГ уже приступило к строительству на Алтае, опередив своих марийских коллег.

Как бы долго ни развивалась игорная зона в Алтайском крае, «Сибирская монета» даже два года назад, когда казино Altai Palace было ещё на стадии котлована, считалась самым проработанным проектом. Земля под сибирский «лас-вегас» имела вполне осозаемого инвестора с конкретными планами, которые медленно, но методично воплощались в жизнь. И если 2014 год для Алтая может стать годом старта игорного бизнеса, то в других регионах запуск — дело куда более далёкой перспективы.

Калининградский проект игорной зоны «Янтарная» также известен как Amberland. Первый инвестор определился только в этом году: с 2009 года торги за землю переносились восемь раз. Европейские компании вкладывать в калининградскую территорию не желали, в итоге первое казино там откроется не раньше, чем через два года. Ростовская область свою зону и вовсе потеряла — как говорят в регионе, из-за недалёковидности местных властей. Руководитель Краснодарского края Александр Ткачёв оказался прозорливее: добился переноса проекта «Азов-сити» на свою территорию и стал губернатором, который смог построить первую игорную зону в стране.

Владивостокская зона «Приморье» откроется не раньше 2015 года, хотя ещё недавно старт работы первого казино намечался на 15 сентября года 2014.

## Из-за игорной зоны турпоток в Алтайском крае может увеличиться в полтора-два раза

Азиатский игорный гигант Melco тоже столкнулся с трудностями развития в России. Эксперты связывают проблемы игорного бизнеса, в частности, с тем, что банки не хотят выдавать кредиты под казино, по инерции считают их чем-то нелегальным. Впрочем, постепенно адаптация к новому формату идёт.

Власти Алтайского края «Сибирскую монету» приоритетным проектом для региона сегодня уже не называют. Если раньше на туристических выставках с участием края можно было встретить макет игорной зоны, то сейчас в приоритете давно работающая, но не вся заполненная «Бирюзовая Катюня», и находящаяся в стадии проекта «Белокуриха-2».

Губернатор Александр Карлин говорил, что на Алтае «с самого начала не связывали с этим проектом какие-то особые надежды, что мы все вопросы решим через игорный бизнес». Для региона с акцентом на развитие сферы отдыха игорная зона может стать дополнительным импульсом для привлечения туристов. Курортная и оздоровительная часть — пока более весомый источник имиджевых и финансовых доходов. Хотя, по оценкам экспертов, из-за игорной зоны турпоток может увеличиться как минимум в полтора-два раза.

Другие эксперты считают, что «Сибирская монета» быстрого возврата инвестиций бизнесу не обеспечит — если краснодарский «Азов-сити», например, может собрать большой «попутный» поток отдыхающих, то в казино Алтайского края придётся ехать целенаправленно.

Как бы то ни было, если «Сибирская монета» откроется до конца 2014 года, то забот на начальном этапе длинной дистанции игорного бизнеса она может выиграть — как минимум за счёт того, что появилась одной из первых. Если так, то в историю войдёт не только собственное казино, но и те, кто сорвет этот джек-пот — руководство региона. ■



«СИБИРСКАЯ МОНЕТА» находится в непосредственной близости от ОЭЗ «Бирюзовая Катюнь» и может подключаться к её инфраструктуре

800

МИЛЛИОНОВ РУБЛЕЙ вложил в строительство Altai Palace Владимир Журавков



Первое казино казанской «Роял Тайм Групп» — «Оракул» — построено в Краснодарской игорной зоне «АЗОВ-СИТИ»

## ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ КЕЙС

# Выбирай, но проверь

Первые за десять лет выборы главы региона, пусть и без острой борьбы и особых неожиданностей, дали повод вспомнить важный этап в истории голосовательной демократии на Алтае. В начале XX века в Барнауле выборы были настолько непредсказуемы, что даже получение большинства голосов не гарантировало кандидату ровным счётом ничего.



В начале XX века Алтайский край входил в Томскую губернию в виде Барнаульского, Бийского и Змеиногорского уездов. Губернатора назначали из Санкт-Петербурга, а вот местное самоуправление позволялось жителям городов выбирать самостоятельно. Городские управы и городские думы — именно вокруг них крутились все избирательные кампании, проходившие довольно часто — иной раз каждый год.

В 1911 году в Барнауле выбирали городского голову и депутатов городской думы на следующие четыре года. Главные в думу избирались отдельным собранием горожан каждого сословия. Городского голову выбирали на общем городском собрании, состоявшем из всех получивших избирательное право горожан — это были мужчины не моложе 25 лет с годовым доходом не менее 50 рублей. Поначалу казалось, что выборы прошли более-менее спокойно.

Пост городского головы получил Пётр Федюлов из известной династии купцов-мукомолов. Предпринимателя в городе уважали — он, к примеру, занимался благоустройством улиц за свой счёт. Но вышестоящее начальство в лице губернатора относилось к нему не столь благожелательно из-за «областных убеждений» Федюлова.

По существовавшему тогда закону, избранного городского голову Барнаула должен был утвер-

дить губернатор. Но вышестоящий руководитель этого не сделал, и депутатам временно пришлось выбирать взамен него другого голову. Тогда большинство проголосовало за Ивана Платонова, дворянина и «водочного короля», который уже руководил городом на рубеже XIX—XX веков.

Однако на этот раз против депутатов пошёл Михаил Страхов — городской голова, чьи полномочия в 1911 году должны были закончиться. Страхов вычеркнул из повестки заседания думы вопрос об избрании своего сменика, сославшись на то, что губернатор «не дал на это добро». На замечание, что ещё раньше последовало распоряжение губернатора об избрании должностных лиц городского самоуправления и что нечего ждать другого распоряжения, Страхов возразил: «У меня в голове есть распоряжение».

Страхова не любили, и его предвзятое отношение к выборам не добавляло ему очков. Пресса раскурила огромный коррупционный скандал, где Страхова обвиняли в получении взятки в сумме 150 тысяч рублей за помощь в получении концессии на постройку Алтайской железной дороги для одного предпринимателя. Тогда Страхов изменил свою позицию по выборам и позднее перестал мешать депутатам.

— Нужно избрать голову, на которого можно было бы положиться: в перспективе крупные займы, крупные городские сооружения. В поисках головы гласные стали уже намечать людей без общественного прошлого и готовы были наметить кого угодно, лишь бы не заводило нечистого на руку, только бы он получил утверждение, — писала газета «Сибирская жизнь» 1 сентября 1911 года. — Судьба сжалилась. Согласился выставить свою кандидатуру Иван Константинович Платонов.

Платонов победил на выборах. Однако в конце октября в Барнаул пришла телеграмма из Сената. В результате дума была распущена, назначены новые выборы — депутатам досталось за излишнюю самостоятельность. В новом составе дума соберётся только к февралю 1912 года, в числе гласных — Суховы, Смирнов, Федюлов, Ворсин, Платонов. Всё та же купеческая элита города. Но переизбравшись, они стали чуть смиреннее.

— Мы живём накануне новых городских выборов: в скором времени предстоят выборы членов управы и городского головы, — писала «Сибирская жизнь» 1 мая 1912 года. — В публике нет-нет, да и проскользнет имя того или другого барнаульского лорд-мера. Нет недостатка в смешных претензиях того или другого обывателя. Против настоящего городского

голова, Ивана Платонова, избранного отменённым составом думы всего только несколько месяцев тому назад, на страницах местной газеты «Алтайский край» ведётся систематическая кампания, не имеющая ничего общего с какими-либо принципами.

— Насколько нынешний городской голова удовлетворителен для выполнения возлагаемых на него городом надежд? — писали другие газеты в 1912 году. — Если у избирателей, радеющих о пользах и нуждах города, есть на примете лицо, полнее, чем Платонов, удовлетворяющее современным требованиям, пусть выберут это лицо. Но ведь для всякого ясно, что к разряду таких лиц не могут относиться такие господа, как Страховы.

Но новым городским головой избран не Страхов. И даже не Платонов. Они проиграли аппаратную борьбу и войну компроматов. Должность получил Николай Переломов, о котором сейчас мало что известно. Но и Переломов проработал градоначальником лишь до 1913 года.

Насколько предвыборные технологии и борьба за власть эволюционировали за последние 100 лет — вопрос отдельный. Но отчётливо понятно, что на выборах далеко не всё решается около избирательных урн. ■



## КУРЬЕЗЫ МЕСЯЦА

Каждый месяц «Капиталист» составляет список скандалов, неурядиц и провалов, случившихся в алтайском бизнесе.

### Топливная гигантомания

«Газпромнефть» подала в суд на горно-алтайскую нефтяную компанию за то, что та слишком уж сильно похожа на неё. Оформление заправок двух организаций и впрямь весьма схоже — те же цвета, дизайнерские элементы. Но главное — название. «Обидчик» «Газпромнефти» называется «Горно-Алтайская-3 промнефть», что вполне очевидно сократили на вывеске до «ГАЗпромнефть».

### Страусы вместо свиней

Алтайским фермерам предложили заняться «альтернативным животноводством» — вместо, например, свиной разводиться страусов. Инициатор — управление ветеринарии — считает, что на Алтае для этого подходящий климат, а сами эти птицы выгодны в плане прибыли. В питании страусы неприхотливы, а размножаться могут до 30-40 лет. А от свиной стоит отказаться, считает ведомство, ведь в мире бушует эпидемия африканской чумы.

### Игра словами

В прошлом месяце бийские производители пельменей спорили за бренд «Бийские», сейчас уже предприниматели наукограда не поделили кедровое масло. Препараты двух конкурентов называются «Живица кедровая» и «Кедровая живица». Оформление про-

дуктов также довольно похоже. ФАС на своём сайте устроил опрос посетителей, насколько два препарата схожи. Чем закончилось дело — пока не известно.

### Торг здесь неуместен

Алтайскую торговую сеть «Мария-Ра» заподозрили в том, что она хочет построить в Новокузнецке очередную магазин под видом фитнес-центра. «Мария-Ра» купила участок в городе, который предназначен под спортивное заведение. И даже представила на градостроительном совете проект фитнес-центра. Столкнувшись с недоверием, сеть пригрозилась забрать деньги за участок. После этого недоверие ослабло.

### Алтайская Чувашия

На одном из рынков Республики Чувашия обнаружилась неизвестная мука под названием «Алтай». Торговец, который её продавал, никаким доказательством происхождения продукта представить не смог. А когда к нему пришли с проверкой местные власти, и вовсе решил скрыться, а муку спрятать. Дело в том, что продукт алтайского производства можно продать дороже. В Чувашии предложили, что за счёт бренда «Алтай» предприниматель хотел увеличить цену недорогого местного муки.

## КАПИТАЛИСТ

Средство массовой информации «Капиталист. Журнал о бизнесе»  
Издатель: Роман Воронин  
Директор: Василий Морозов  
Главный редактор: Даниил Андреевич Чурбанов  
Учредитель: ООО «Капиталист»  
Адрес редакции: 656056, г. Барнаул, пр. Ленина, 39, оф. 705, тел.: (3852) 38-85-74.

«Капиталист. Журнал о бизнесе», №2, сентябрь 2014.

Выход в свет — 22 сентября. Отпечатано в ООО «Печатный Дом»: 659100, Алтайский край, г. Заринск, ул. Железнодорожная, д. 45, корп. 1, тел.: (3859-5) 7-67-26  
Тираж в г. Барнаул — 3 000 экземпляров.  
Распространяется бесплатно.

СМИ зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 22-04040 от 05 мая 2014 г.

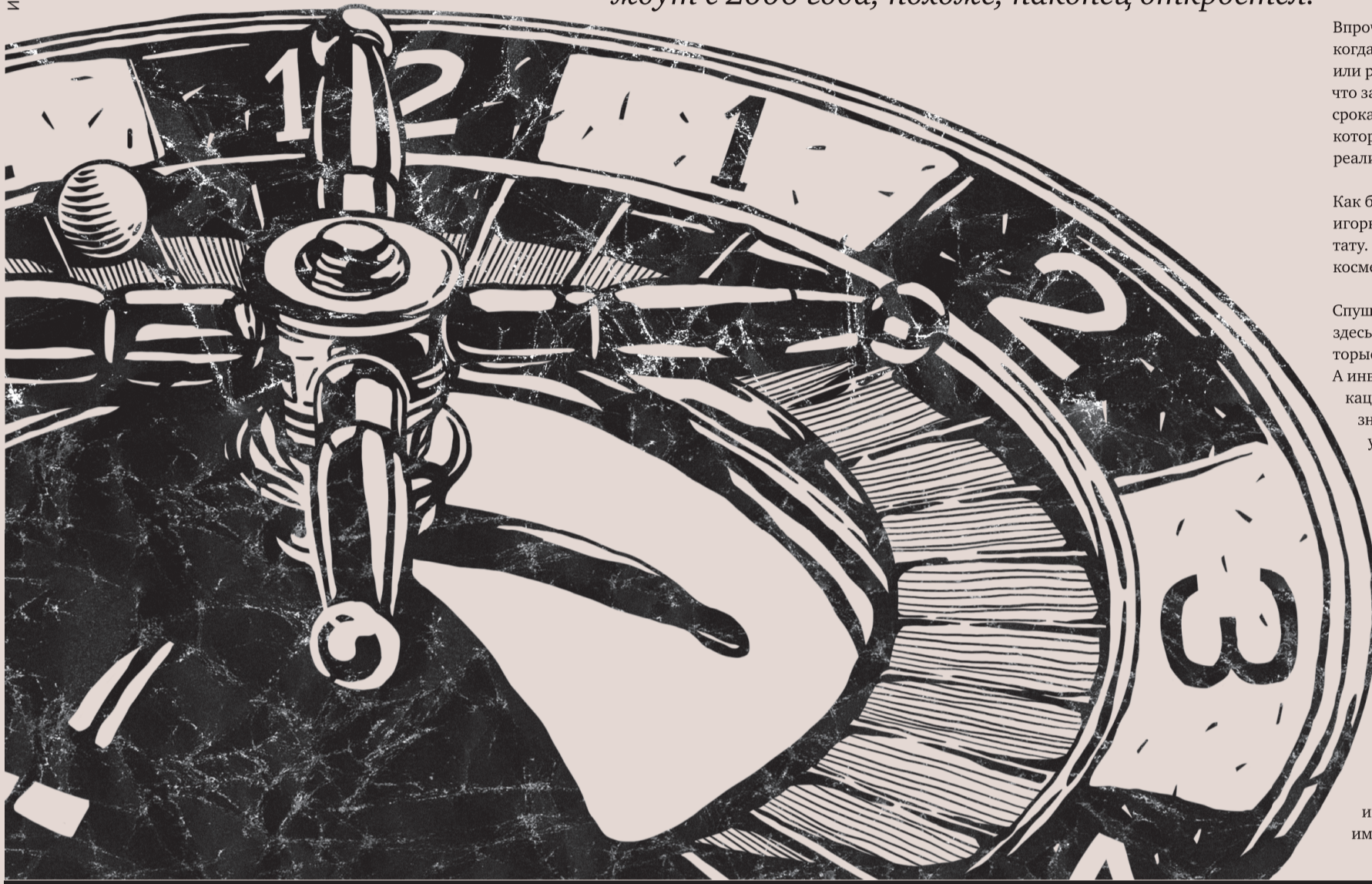


ТЕМА НОМЕРА

## Играют и выигрывают

Вторую половину 2014 года на Алтае можно назвать исторической. Во-первых, в крае прошли первые за десять лет выборы губернатора. Во-вторых, уже ясно, что ближайшее будущее пройдет под знаком крупной и громкой победы: игорная зона «Сибирская монета», которую ждут с 2006 года, похоже, наконец откроется.

Иллюстрация — Саша Гордиенко



Связывать эти два события — выборы губернатора и открытие первого казино — напрямую было бы, пожалуй, неправильно. Всё-таки, инициатива создать игорную зону именно в Алтайском крае проявлена сверху — в федеральном центре, что сам глава региона неоднократно подчёркивал. Местным властям приходится исполнять — и то, повлиять можно далеко не на всё, инвестору силой не прикажешь. Но так получилось, что «Сибирская монета» как громкий проект федерального уровня прошла красной нитью с 2006 года по этот день. И сейчас, когда для краевых властей наступил новый этап, в новую фазу входит и игорный проект.

С 2006 года для игорного дела в России многое изменилось. То, что раньше начиналось как попытка сделать бизнес на азартных играх более цивилизованным, превратилось в инъекцию для экономического роста региона. Когда новоприсоединённому Крыму прописывали план по развитию (читай спасению), то первым, что придумали для полуострова из больших проектов, была именно игорная зона. Её в Крым поместили даже как-то наотмашь — не в смысле решения, принятого сгоряча, а в смысле молниеносного предложения именно этого проекта для роста налоговых и прочих поступлений. Притом быстрых.

Впрочем, как показала практика, не таких уж и быстрых. С 2006 года, когда закон об игорных зонах был принят, в России до сих пор построили разве что пару казино в Краснодарском крае. «Сибирская монета», что заложена у нас в Алтайском крае, неоднократно отодвигалась в сроки, становясь для разного рода политических сил кнопкой, на которую можно нажать и быстро упрекнуть действующие власти в не-реализованном проекте. И не важно, что придумали его там, наверху.

Как бы то ни было, сейчас «Сибирская монета» стала одной из тех игорных зон в России, которые близки ко вполне осязаемому результату. В Altai Palace уже даже оборудование завозят, ремонт прошёл косметическую стадию.

Спущенный сверху проект создания игорных зон пришлось воплощать здесь, на местах. Властям — сталкиваться с предпринимателями, некоторые из которых не понимают, в какой бизнес и зачем они ввязались. А инвесторам — преодолевать недоверие банков, строить коммуникации за свой счёт, и вообще во многом покупать kota в мешке: кто знает, сможет ли в России заработать Лас-Вегас? Все стороны стали участниками игры, чтобы в конечном итоге смогли поиграть конечные потребители.

Если бы выборы руководителя региона прошли через полгода или год, то наверняка главный кандидат, более всего причастный к большим решениям, поставил бы себе открытие игорной зоны в видный актив. Шутка ли, долгосрочный и, казалось, несбыточный проект «Сибирской монеты» наконец близок к воплощению. Такой пункт можно отдельно в резюме вносить — безо всякой иронии. Справиться с таким делом без возможности выбора — пожалуй, это своего рода победа.

На местах действительно решается далеко не всё (см. Исторический кейс). Даже необходимость вновь выбирать власть пришла к нам сверху. Однако, судя по результатам единого дня голосования, вариант, предложенный нам, многим оказался вполне по душе. Кто бы ни заставлял нас принимать решения, и в какие игры нас ни заставляли бы играть, жить с этим нужно именно нам и именно здесь, а во всех играх непременно участвовать. ☑

480 086

голосов получил Александр Карлин на своих первых выборах губернатора 14 сентября 2014 года

10

МИЛЛИОНОВ подузников в месяц планирует выпустить барнаульская компания, производящая матрасы

25

МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ задолжала «Измурдная страна» «Россельхозбанку»

1 000

раз подняли арендную плату инвесторам туркластера «ЗОЛОТЫЕ ВОРОТА»

68

алтайских компаний значится в каталоге пищевых предприятий, продукцию которых предлагают власти края другим регионам России

### ЧЕЛОВЕК

# Звено пищевой цепочки

Пока производители продуктов питания только пытаются понять, как грамотно использовать эмбарго на импортные деликатесы, алтайские предприниматели из проекта «Еда рядом» связывают местных фермеров и местных потребителей в одну пищевую цепочку. Сегодня они освободили крестьянина от лишней головной боли по поводу доставки, упаковки и продвижения товара, дав ему возможность всецело сосредоточиться на главном — качестве продукта.

Из динамиков телевизора раздаётся электронная музыка. На экране ведущий просит прохожих поддержать буханку белого хлеба на уровне глаз — так, чтобы казалось, будто булка у них — вместо головы. Сняв одного человека, ведущий идёт к следующим. В итоге людей-буханок в кадре появилось с добрый десяток.

Ведущий этой странной программы барнаулец Сергей Бажин, журналист с пятнадцатилетним стажем, большую часть из которого проработал на телевидении. А буханками вместо голов он иллюстрирует пословицу «хлеб всему голова». «Еда рядом» — телепроект о местных продуктах, алтайской кухне.

— Я как-то смотрел летопись Барнаула трехвековой давности, и там описывались такие вещи, как хлеб из

нашего проекта — понятные продукты с понятным происхождением.

«Еда рядом» взяла на себя функцию, которую раньше в Барнауле не выполнял никто: найти качественный фермерский продукт и правильно его донести до потребителя. Летом техническая база компании серьезно обновилась. Сейчас продукты весь путь от фермера до покупателя продельвают в холодильниках со стабильной температурой, даже фасовка и упаковка происходит в большой холодильной камере. Путь занимает примерно сутки и эти 24 часа еда остается абсолютно свежей. Фермер же занимается своим делом и получает прибыль.

Среди продуктов, которые продаёт «Еда рядом» есть

Свой постоянный потребитель у «Еды рядом» постепенно появляется. Однако к какой-то одной категории его не отнесёшь. Заказать большую продуктовую корзину на всю неделю может и крупный бизнесмен, и рядовой врач. Но для всех из них, как кажется, покупка в таком магазине — это не как в супермаркет через дорогу сходить. А как целенаправленно поехать в выходной по рекомендации друзей в деревню за мясом — потому что там лучше и свежее.

— Нас критикуют, что мы ничего не производим, а лишь перепродаём то, что кто-то вырастил, создал, — говорит основатель «Еды рядом». — Но это не так. Мы производим имидж для честных фермеров, освобождая их от самых сложных задач. В конце концов, мы даем право выбора, чего, к сожалению, не всегда предоставляют традиционные магазины.

Пожалуй, задача весьма интересная — из сельского хозяйства, которое ассоциируется с колхозами и «надоями», сделать чистый, понятный и упакованный продукт для горожанина. Впрочем, в таком случае продвижение можно считать отдельным звеном сельскохозяйственного производства. ☑

**У московских коллег из кооператива Lavka-Lavka подсмотрели, фермерские изделия могут быть не только натуральным продуктом «от бабушки», но и эко-едой для клиентов с достатком**

берёзовой коры, — рассказывает Бажин. — Понятно, что это было не от хорошей жизни, люди спасались от голода, но мне стало интересно — можно ли это есть. И таких примеров много, а об этом никто не рассказывает. Тема еды, как секс — так же привлекательна. Едой мы и решили заняться — уже как бизнесом.

Делать обычный онлайн-магазин с простыми продуктами не казалось привлекательным. Бажину и компаньонам захотелось предложить что-то кроме банальных картошки-сыра-молока-курицы. У московских коллег из кооператива LavkaLavka подсмотрели, что фермерские продукты могут быть не только натуральным продуктом «от бабушки», но и эко-едой для клиентов с достатком.

— Продукт должен быть уникальным, с историей, — рассказывает Бажин. — Если это говядина, то корова должна питаться не комбикормом с завода, а луговой травой, растущей в предгорьях, в особых условиях, которых нет нигде. В таком мясе будет больше здоровья, да и на вкус она лучше. В этом и есть философия

вяленая конина, мясо марала, алтайская форель, козье молоко, маринованные грудки, варенье из шишек — то, что сложно или невозможно найти в обычных магазинах. В «Еде рядом» почти все продукты везут «под заказ», то есть например мясо, рыбу или молоко фермер готовит для конкретного покупателя.

Чтобы привлечь гастрономических фанатов и собрать вокруг себя сообщество, в «Еде рядом» придумали закрытый клуб. Члены клуба получают доступ к редким продуктам, а также возможность посещать тематические кулинарные мероприятия с мастер-классами по гиперлокальной кухне и презентациями региональных специалитетов.

— Вместе с тем, мы поняли, что нам стоит внимательнее подойти к ценовой политике, — объясняет Сергей Бажин. — Поэтому деликатесы у нас подороже, а цены на традиционные продукты сделали доступнее. Это стало возможным, потому что кроме фермеров из отдаленных горных районов, у нас появились хорошие поставщики в радиусе 50-100 километров от Барнаула.

**ЕДА РЯДОМ**



ФЕРМЕРСКИЕ ПРОДУКТЫ

ЕДА РЯДОМ  
www.edaryadom.ru  
Алтайский край,  
Барнаул,  
8 (3852) 25-19-98  
eda22@bk.ru

